



MARCHÉ DES UTILITAIRES LÉGERS ET DES VÉHICULES D'ENTREPRISE

Du fourgon à la berline, mêmes ambitions !

Dossier
réalisé par
Louis-Cyril
Tharaux

L'offre de véhicules professionnels est devenue pléthorique, et la clientèle s'en réjouit. Qu'il s'agisse d'utilitaires classiques ou de berlines, breaks et 4x4 de société, les marques bichonnent leurs modèles stars et innovent en permanence.





Volkswagen Caddy

Livreur urbain

Le Caddy a été élu utilitaire de l'année en 2014. Une récompense de plus pour la fourgonnette aux 3,2 mètres cubes de chargement (version de base), dont la troisième génération s'est vendue à 1,5 million d'exemplaires à travers le monde.

Ce printemps marque l'arrivée du quatrième opus, aux lignes encore plus affûtées. Quatre finitions sont au catalogue, avec la Conceptline en entrée de gamme. Le Caddy est disponible avec huit moteurs, autant en diesel qu'en essence. Les puissances sont comprises entre 75 et 125 chevaux et la consommation de carburant peut être contenue à 4,1 litres/100 km. La transmission intégrale disponible avec le bloc TDI de 122 chevaux peut s'avérer utile sur des itinéraires professionnels exigeants.

L'aspect sécuritaire n'est pas oublié. Le freinage automatique d'urgence fait son apparition. Le détecteur de fatigue avertit des écarts de trajectoire et recommande une pause au conducteur. Afin de manœuvrer facilement lors des livraisons, le Caddy dispose à présent d'un système de stationnement optique sur 360° (OPS).

À partir de 20080 euros

Fiat Doblo Cargo

15 ans de métier

Avec son design avant très soigné, comme sur une voiture particulière, ses trois places multifonctionnelles et son insonorisa-

tion améliorée de trois décibels, la quatrième version du Doblo Cargo sort tout juste de l'usine. Le groupe Fiat a modifié l'habitacle du véhicule par l'intermédiaire de nouveaux tissus, d'un volant et d'un tableau de bord redessinés. Divers types de cloisons entre la cabine et le compartiment de charge sont proposés : tôle, tôle-vitrée, grillagée

ou avec échelle de protection.

Le Doblo Cargo reste l'un des meilleurs représentants de son segment sur le plan de la maniabilité, de l'assise et du volume. Il peut transporter jusqu'à 5 mètres cubes et 1 tonne de marchandises. Sa palette de motorisations comprend six blocs turbo diesel, deux options essence, ainsi qu'une





double carburation essence/
gaz naturel. Tous ont été
conçus pour associer la
performance et les bonnes
notes environnementales :
4,4 litres/100 km en cycle
mixte pour le bloc Multijet
II de 90 chevaux.

A partir de 14850 euros

Renault Trafic Combi

Transport collectif

Dans la foulée de sa ver-
sion purement utilitaire,

commercialisée depuis sep-
tembre dernier, le Renault
Trafic étend son offre dans
le transport de personnes
à travers une déclinaison
Combi.

Assemblée sur le site em-
blématique de Sandouville,
cette variante inédite se dis-
tingue par sa modularité
avec huit ou neuf places de
série, des banquettes arrière
amovibles et une capacité
de chargement importante
(jusqu'à 1800 litres de coffre
en version longue). Le Trafic

▲ Hyundai i40.





Combi s'adapte aux usages associatifs et professionnels, et peut se montrer aussi appréciable pour une société de taxis que pour un club de sport.

Côté poste de conduite, l'ambassadeur de Renault bénéficie des astuces de l'utilitaire. Exemple avec ses nombreux rangements, mais aussi son support smartphone, sa tablette numérique et sa navigation tactile optionnelle.

Sur le plan moteur, l'une des meilleures propositions du Combi revient au bloc Energy dCi de 120 chevaux, qui contient ses émissions de CO₂ à 149 g/km et sa consommation mixte à 5,7 l/100 km.

A partir de 28400 euros

Iveco Daily

Toujours inventif

En 2014, les ventes du géant transalpin de l'utilitaire et du camionnage ont enregistré une hausse de

2,8 %. Le renouvellement du Daily, la vitrine mondiale d'Iveco depuis plus de trente ans, n'y est pas étranger.

L'effort de la marque sur cette réédition a essentiellement porté sur les gammes châssis-cabine et fourgon. Objectif : consolider son leadership dans les deux secteurs. Une volonté qui se traduit pour les professionnels par une amélioration en termes de consommation, d'ergonomie, de confort de conduite et de facilité de manœuvres.

Une nouvelle suspension avant, baptisée Quad-Leaf, a fait son apparition sur les modèles inférieurs à 3,5 tonnes. La longueur de chargement a par ailleurs été accrue. Des variantes de 11, 18 et 20 mètres de long viennent ainsi d'intégrer la collection Iveco.

Sous le capot, on note deux gammes de moteurs, deux alimentations (diesel ou gaz naturel) et un éventail de neuf puissances, de 106 à 205 chevaux. La seconde génération du

Daily électrique est attendue au milieu de l'année. Distribuée dans quelques points de vente, sa batterie sera capable de tenir 200 km.

A partir de 23000 euros (estimation)

Volvo S60 Business

Vent en poupe

Cette berline-coupé quatre portes est l'un des deux modèles Volvo qui, en 2014, a dynamisé les ventes aux entreprises et aux loueurs de longue durée. Icône de la gamme Business-écologie, la S60 est disponible en finitions Kinetic ou Momentum. Elle a séduit les PME et les indépendants en partie grâce à ses nouvelles motorisations Drive-E qui combinent puissance, compacité et efficacité, permettant une conduite au long cours et moins d'arrêts à la pompe. Le moteur diesel de 181 chevaux revendique ainsi une

Ventes en hausse

■ Le marché européen des véhicules utilitaires légers a enregistré une croissance de 11,3 % sur l'ensemble de l'année 2014, avec 1 535 125 unités écoulées. Le début 2015 a toutefois été marqué par une diminution des commandes, notamment en France. Une baisse compensée pour les constructeurs par une hausse des ventes de voitures neuves aux particuliers (+ 5,9 % en janvier), mais aussi aux sociétés.



▲ Volvo S60.

consommation en carburant de 3,8 litres/100 km.
À bord, la S60 Business intègre les dernières avancées de Volvo en matière de multimédia, pour rester connecté à vos collaborateurs et à votre clientèle sans quitter la route des yeux. Le City Safety fait également partie de l'offre. Ce dispositif de sécurité scanne l'environnement autour du véhicule et aide à prévenir tout risque d'accident en milieu urbain.

A partir de 29450 euros

Hyundai i40

Fer de lance

« Accroître de 15 % nos ventes flottes », telle est l'ambition de Lionel French Keogh, directeur général de Hyundai Motor France. Le constructeur sud-coréen espère réaliser dès cette année plus de 10 % de

son chiffre d'affaires sur ce segment, en écoulant sur l'hexagone quelque 2800 véhicules d'entreprise. Il semble s'en donner les moyens puisqu'il vient de décider la création de 25 centres d'achat spécifiques.
Le modèle i40 est l'un des produits Hyundai les plus appréciés des professionnels, notamment pour son bon rendement énergétique, favorisé par la nouvelle transmission double



▲ Iveco Daily.



▲ Renault Trafic Combi.



▲ Fiat Doblo Cargo.



▲ Citroën - Concept Berlingo Moutain Vibe.



▲ Toyota Mirai.



embrayage à sept rapports. L'i40 séduit également par sa silhouette affûtée et élégante, ses solutions de communication mains libres et le volume de coffre de sa version break (1719 litres).

A partir de 25 100 euros

Toyota Mirai

Révolutionnaire !

Démarrage en trombe pour la Toyota Mirai, dont le nom signifie très justement « futur » en japonais. La berline quatre places, première voiture à hydrogène fabriquée à grande échelle, a dû en effet revoir à la hausse son carnet de commandes. Pour faire face à la demande japonaise et mondiale, la production va ainsi passer à 2000 exemplaires dès cette année et à 3000 unités en 2016.

Destinée à 60 % à une clientèle d'entreprises ou à des administrations, la Mirai devrait faire son apparition sur quelques marchés européens au cours de l'automne prochain. Pour la France, il faudra encore patienter.

Hormis son design de science-fiction et sa praticité redoutable, la Mirai bénéficie du Toyota Fuel Cell System (TFCS), qui combine les technologies pile à combustible et hybride. En clair, elle utilise l'hydrogène comme carburant pour produire de l'électricité. Résultat, elle affiche une autonomie quasi semblable à un véhicule essence (500 km) et ne rejette aucun CO₂ dans l'atmosphère.

A partir de 65 000 euros (estimation)

Opel Vivaro

Sens du devoir

À 14 ans, le Vivaro est un vieux loup du fret. Opel en vend plus de 50 000 unités chaque année, ce qui représente 10 % des ventes de fourgons en Europe. Sa déclinaison récente a gagné en robustesse, en polyvalence et en capacité de chargement. Mesurant jusqu'à 5,39 mètres de long et 2,46 mètres de haut, il peut transporter 8,6 mètres cubes de marchandises.

Sur un plan fonctionnel, le Vivaro s'adapte aux besoins des entrepreneurs. Il dispose d'un écran tactile couleur de 7 pouces, mais surtout, il peut se transformer en bureau mobile. Le siège central de la banquette se rabattant aisément pour dégager un porte-document escamotable.

Niveau mécanique, le prince des utilitaires d'Opel s'équipe de moteurs forts et sobres, incarnés par quatre Turbo diesel de 90 à 140 chevaux. Bilan: une consommation minimum en carburant de 5,7 litres/100 km, et un taux de CO₂ de 149 g/km.

A partir de 22 000 euros

Peugeot 308 Affaire

Favorite des taxis

La compacte de Peugeot continue sa course vers le sommet des ventes. La 308 a en effet atteint en janvier le top 3 des voitures les plus vendues en France. Les particuliers comme les professionnels la convoitent et les distinctions se succèdent.

La 308 Affaire a ainsi été récemment désignée comme le véhicule d'entreprise de l'année 2014. Début février, elle a pu encore mesurer son succès au Salon des taxis, dans une

version break assistée d'un bloc Blue HDi. La profession a jugé ce modèle comme le plus adapté à l'exercice du métier, et l'a élu Taxi de l'année 2014-2015.

Avec son design chic et épuré, son poste de conduite moderne, son ordinateur de bord de 9,7 pouces, son habitabilité et ses technologies moteur écologiques, la nouvelle Peugeot 308 Affaire a les atouts essentiels pour continuer sa route en toute sérénité.

A partir de 17 700 euros

Citroën Berlingo

Format apprécié

Bientôt 20 ans de service pour le Citroën Berlingo. Tantôt ludospace à sept sièges, tantôt camionnette aux 890 kg de charge utile, parfois 100 % électrique, primé à de multiples reprises aux quatre coins de la planète, ce produit marqué du double chevron a révélé il y a quelques jours un look inédit.

En attendant sa réédition de série, le Berlingo 2015 est apparu dans une tenue robuste et baroudeuse, sous la forme d'un concept-car nommé Moutain Vibe. Son bouclier avant a été totalement redessiné, ses passages de roues sont plus marqués, tandis que ses nouveaux moteurs lui assurent davantage de performances, comme le prouvent les blocs 1,6 Blue HDi de 100 et 120 chevaux. Il s'équipe en outre du Grip Control, qui lui confère une meilleure adhérence sur les chaussées délicates.

A partir de 15 300 euros



Ford Transit

Le caméléon

Connu dans l'univers de la livraison depuis 1965, très prisé notamment des artisans du bâtiment, le Transit est un fourgon empereur, solide comme un roc, logeable comme rarement. Il est le chef de file de variantes à succès. Les Courier, Connect et Custom contribuent ainsi à faire valoir ses qualités et à pérenniser sa légende.

La sixième génération du Ford Transit est présente en concession depuis quelques mois. Dans sa configuration la plus brute, elle propose une capacité de chargement quasi unique sur le segment des utilitaires légers, pouvant embarquer entre 2,9 et 4,7 tonnes. Sa longueur utile peut atteindre 4,2 mètres et sa hauteur disponible sous toit frôle les 2 mètres.

Sous le capot, le Ford Transit adopte pour le marché français un puissant diesel 2,2 TDCI (100 à 155 chevaux), associable à un mode traction, propulsion ou 4x4.

A partir de 25 000 euros

Range Rover

Pour le prestige

Depuis qu'elle a été acquise par le consortium indien Tata Motors, la firme

Ford Transit. ►

Range Rover Hybrid. ►

Land Rover développe son argumentaire de vente auprès des entreprises. À travers sa filiale Fleet & Business, elle commercialise différentes voitures de fonction, et propose même des aménagements intérieurs personnalisés.

En attendant l'introduction sur le marché d'un modèle 100 % électrique, c'est l'audacieux SUV Evoque, best-seller de la marque et accessible financièrement, mais également le mythique et luxueux Range Rover, qui font recette auprès des entreprises.

Le nouveau Range Rover propose trois types de motorisations, dont une version hybride diesel-électrique culminant à 340 chevaux. C'est un véritable 4x4, haut de gamme, performant, et logeable. Son hayon motorisé se déploie en deux parties, et son coffre peut charger jusqu'à 2345 dm³, sur une longueur de 2,17 mètres. ●

A partir de 83 000 euros (version essence)



5a74856c5260520f222548c48b0b957b07d90a2131085e5



Une flotte connectée

■ Une quantité d'applications ont vu le jour récemment pour faciliter et optimiser la gestion quotidienne des flottes d'entreprises. Grâce à des petits boîtiers communicants, préinstallés ou proposés en option, les gestionnaires peuvent désormais connaître en temps réel les informations sur le kilométrage, la consommation et les émissions de carbone des véhicules de leur société, mais aussi être alertés des problèmes techniques recensés au cours d'un trajet. La plupart des sociétés utilisant ces logiciels, conformément aux recommandations de la CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés), déclarent s'interdire de surveiller l'itinéraire et la façon de conduire de leurs conducteurs.

